



HİNDİSTAN ÜLKE RAPORU



Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
tarafından hazırlanan Hindistan Ülke
Raporudur.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ.....	5
1. İLK BAKIŞTA HİNDİSTAN	6
2. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER.....	7
3. GENEL EKONOMİK DURUM	8
3.1. Ekonomik faaliyetler itibariyle GSYİH (Baz: 2011-12).....	8
4. EKONOMİDE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER.....	9
4.1. Tarım ve Hayvancılık	9
4.2. Başlıca ürünler itibariyle tarımsal üretim (milyon ton)	9
4.3. Sanayi.....	10
4.3.1. Genel Sanayi Üretimi (% değişim)	10
4.4. Hizmetler.....	10
5. DIŞ TİCARET VERİLERİ.....	11
5.1. Hindistan'ın Türkiye ile Ticareti	11
5.1.1. Türkiye Hindistan Ticareti (bin Dolar)	11
5.1.2. Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı (Dolar)	12
5.1.3. Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Hindistan'dan İthalatı (Milyon Dolar)	15
5.1.4. Hindistan'ın Mali Yıla Göre Dış Ticaret Verileri (milyar dolar).....	17
5.1.5. Hindistan'ın Takvim Yılına Göre Dış Ticaret Verileri (milyar dolar).....	18
5.2. Hindistan'ın Ürünler İtibariyle Dış Ticareti	18
5.2.1. Hindistan'ın 4'lü GTİP bazında İhracatı (Değer: milyar Dolar).....	18
5.2.2. Hindistan'ın 4'lü GTİP bazında İthalatı (Değer: milyar Dolar).....	20
5.2.3. Hindistan'ın Seçilmiş Ürünler İtibariyle Dış Ticareti	21
5.2.4. Hindistan'ın Seçilmiş ürünler itibariyle ihracatı (milyar Dolar).....	21
5.2.5. Hindistan'ın Seçilmiş ürünler itibariyle ithalatı (milyar Dolar).....	23
5.3. Hindistan'ın Ülkeler İtibariyle Dış Ticareti.....	24
5.3.1. Hindistan'ın Ülkeler İtibariyle İthalatı (milyar dolar)	25
6. HİNDİSTAN'DA ŞİRKET KURULUMU	26
6.1. İşyeri Açma Prosedürleri	28
6.2. Vergi Uygulamaları	30
7. YARARLI ADRESLER.....	31
8. KAYNAKLAR.....	32

YÖNETİCİ ÖZETİ

- ❖ 15 Ağustos 1947 tarihinde İngiltere'den bağımsızlığını kazanan Hindistan Cumhuriyeti'nin yönetim şekli federal cumhuriyettir.
- ❖ 2014 yılı itibariyle ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler: Petrol yağları, elmaslar, mücevherat, ilaçlar, pirinç, binek araçlar, pamuk, sığır eti, otomotiv aksam ve parçaları ve telefonlardır.
- ❖ Hindistan'ın 2015 yılı itibari ile ihracatı 264 milyar dolardır. İthalatı ise 390 milyar dolardır.
- ❖ Türkiye'nin 2015 yılı itibariyle Hindistan'a ihracatı 650 milyon dolardır. İthalatımız ise 5.6 milyar dolardır.
- ❖ Türkiye ile Hindistan arasında önemli olan başlıca sektörlerimiz; tarımsal ürün ve gıda işleme, mobilya, tekstil ve konfeksiyon, deri işleme, ayakkabı ve inşaat sektörleridir.
- ❖ İki ülke arasında yaşanan başlıca sorunlara baktığımızda; Hindistan'ın gümrük vergilerinin yüksek olması, Hindistan'da taşımacılık için kullanılan konteynerlere ağırlık kısıtlaması getirilmesi ve iki ülke arasında bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmamasıdır.
- ❖ Ülkemizden Hindistan'a en çok Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde) ihraç edilmektedir Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar, Boratlar; peroksiboratlar (perboratlar) Hindistan'a ihraç ettiğimiz diğer önemli ürün gruplarıdır.

1. İLK BAKIŞTA HİNDİSTAN

- Nüfus: 1,31 (2016 tahmini)
- Yüzölçümü: 3.287.263 km²
- Başkent: Yeni Delhi
- Para Birimi: Hindistan Rupisi
- Saat Dilimi: GMT'nin 5 saat 30 dakika ilerisinde



- Resmi Diller: Hintçe en çok kullanılan resmi dildir. 14 tane daha resmi dil vardır. Bunlar Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kanada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi ve Sanskritçe. İngilizce iş çevrelerinde 2. dil olarak geniş bir şekilde kullanılmaktadır.
- Din(ler): Hinduizm (%80,5), İslam (%13,4), Hristiyanlık (2,3), Sih (%1,9), Budizm (%0,8), Jain(%0,4)
- Başlıca Şehirleri ve Nüfusu: (2001 sayımı) Mumbai (16,4 milyon), Kolkata (13,2 milyon), Delhi (12,8 milyon), Chennai (6,4 milyon), Bangalore (5,7 milyon), Hyderabad (5,5 milyon)
- İklim: Yarı tropikal ve tropikal. Haziran ve Eylül ayları arası muson mevsimidir.

2. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Ekonomik Göstergeler	2013 ^a	2014 ^a	2015 ^b	2016 ^c	2017 ^c
GSYİH^d (milyar Dolar)	1 875,1	2 051,9	2 125,6	2 248,5	2 467,3
GSYİH^d (milyar Rupî)	113 446	125 462	138 789	154 512	173 699
Nüfus (milyon)	1 279,5	1 295,3	1 311,0	1 326,8	1 342,5
Kişi Başına Düşen Gelir^d (Dolar, Satın Alma Gücü Paritesine Göre)	5 303	5 704	6 140	6 602	7 134
Kişi Başına Düşen Gelir^d (Dolar)	1 465,5	1 584,1	1 621,4	1 694,7	1 837,8
Reel Büyüme^d (%)	6,9	7,3	7,3	7,4	7,3
Tarım^d	3,7	0,2	2,0	3,2	3,6
Sanayi^d	4,5	6,1	7,5	7,2	7,1
Hizmetler^d	9,1	10,2	7,2	7,9	8,2
İhracat (fob, milyon Dolar)	319 719	329 633	265 551	283 638	307 024
İthalat (fob, milyon Dolar)	-482 296	-472 755	-398 891	-429 372	-467 925
İhracat (% değişim)	7,3	-0,5	-4,8	4,3	7,4
İthalat (% değişim)	-8,3	-2,1	-4,4	5,3	7,6
Ticaret Dengesi (milyon Dolar)	-162 577	-143 122	-133 340	-145 733	-160 901
Hizmetler Dengesi (milyon Dolar)	70 320	75 882	69 029	72 143	75 703
Cari İşlemler Dengesi (milyon Dolar)	-49 228	-27 452	-22 737	-29 450	-39 636
Dış Borç stoku (milyon Dolar)	429 742	463 230	450 539	451 101	453 865
Toplam Dış Rezervler (milyon Dolar)	296 218	322 833	351 138	365 169	367 556
Döviz Kuru (INR:ABD Dolar, ort.)	58,60	61,03	64,19	68,49	70,72
Tüketici Fiyat Enflasyonu (% , ort.)	9,9	6,7	4,9	5,2	5,7
Faiz Oranı (% , ort.)	10,3	10,3	10,0	9,4	9,7
İşsizlik oranı (%)	-	-	8,4	8,4	8,5

3. GENEL EKONOMİK DURUM

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahiptir. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitilmiş işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer almaktadır. İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başlamıştır. 2003/04 – 2007/08 mali yılları arasında ortalama %8,8 büyüyen ekonomi, 2009/10– 2013/14 arasındaki son beş yıllık dönemde %7 oranında gerçekleşmiştir.

2013/14 ve 2014/15 mali yıllarında sırasıyla %6,3 ve %7,1 büyüme kaydeden Hindistan ekonomisi için Hindistan Merkez Bankası -RBI'nın 2015/16 mali yılındaki büyüme için gerçekleşme tahmini ise %7,3'tür. Hizmetler sektöründeki güçlü büyüme neticesinde sektörün GSYİH içinde payı 2015/16 mali yılında %53,4 olarak gerçekleşirken, tarım sektörünün payı %15,3, sanayinin payı ise %31,2 olmuştur.

3.1. Ekonomik faaliyetler itibariyle GSYİH (Baz: 2011-12)

Sektör	Büyüme %			Sektör payı %		
	2013/14	2014/15	2015/16*	2013/14	2014/15	2015/16*
Tarım	4,2	-0,2	1,1	17,5	16,3	15,3
Sanayi	5,0	5,9	7,3	31,6	31,2	31,2
Madencilik	3,0	10,8	6,9	2,9	3,0	3,0
İmalat	5,6	5,5	9,5	17,4	17,1	17,5
Elektrik	4,7	8,0	5,9	2,2	2,2	2,2
İnşaat	4,6	4,4	3,7	9,0	8,8	8,5
Hizmetler	7,8	10,3	9,2	51,0	52,5	53,4
Ticaret, Ulaşım,	7,8	9,8	9,5	18,4	18,9	19,2
Finans, sigorta,emlak	10,1	10,6	10,3	20,3	21,0	21,5
Sosyal hizmetler	4,5	10,7	6,9	12,3	12,7	12,7
GDP (piyasa)	6,3	7,1	7,3	100,0	100,0	100,0

Kaynak: Ministry of Finance-Dept. Of Economic Affairs- Economic Report –Mart 2016

*gerçekleşme tahmini

Son yıllarda ekonominin tarıma bağımlılığı azalmış olsa da GSYİH'deki dalgalanmalar hala yıllık muson yağmurlarının sonuçlarına bağlıdır. Toprak sahiplerinin çoğunluğu geçinecek kadar tarım yapabilmektedir ve çoğu çiftçi ailesi yoksulluk sınırının altında yaşam sürdürmektedirler. Hindistan özellikle kırsal alanda dünyadaki en kötü insani gelişim indekslerinin bazılarında sahiptir. Buna karşın, Hindistan aynı zamanda yüksek nitelikli işgücüne ve Tata, Reliance, Jindal gibi uluslararası ölçekli büyük endüstriyel gruplara da sahiptir.

Hindistan dünya yüzeyinin %2,4'ünü kaplamasına rağmen, dünya nüfusunun %17'sini barındırmaktadır. Bu yüzden doğal kaynak ihtiyacı fazladır. Hindistan'daki en önemli madenler kömür, demir ve boksittir. Petrol ve gazın büyük çoğunluğu ithal edilmektedir.

Büyük coğrafi ve iklimsel farklılıklar bölgeler arasında gelir dağılımı ve ekonomik gelişmişlik farklılıklarının sebeplerinden birisidir. Gelişmiş ülkelerin tersine bir durum olarak çalışan nüfusun %60'ı tarım sektöründe istihdam edilmiştir. Göç artmasına rağmen hala sınırlıdır ve Hintlilerin büyük çoğunluğunun geçimi toprağa bağlıdır.

4. EKONOMİDE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

4.1. Tarım ve Hayvancılık

Dünyanın 7. büyük yüzölçümüne sahip olan Hindistan, uygun tarım şartları ve iklimi nedeniyle tarım ve gıda ürünleri için üretim, işleme ve ihracat potansiyeline sahiptir. Hindistan, dünyanın en büyük tarımsal ürün üreticilerinden biridir. Gıda sanayi sektörü de geniş ve büyüyen tüketici grubu ile birlikte üreticiler için büyük fırsatlar bulundurmaktadır.

Tarım sektörü işgücünün %60'ını istihdam etmesine karşın GSYİH'nin %20'sinden azını oluşturmaktadır. Diğer Doğu Asya ülkelerinin aksine tarımdan diğer sektörlere işgücü kayması Hindistan'da daha yavaş gerçekleşmektedir. Reform sonrası dönemde tarım sektörü güçlenmiş ve 1992-96 döneminde yıllık ortalama %4,7 büyümüştür. 2000 yılından itibaren tarım sektörünün ortalama büyümesi azalarak %2 civarında gerçekleşmiştir. Son iki sezonda ise muson yağmurlarının az olması sebebiyle tarımsal üretim 2014/15'te %-0,2 daralmış, 2015/16'da ise ancak %1,1 oranında büyüme göstermiştir.

Ekili alanların üçte birinden azı sulanabilmektedir ve bu nedenle tarımsal üretim ağırlıklı olarak yıllık muson yağmurlarına bağımlıdır. Hindistan'da tarım ve gıda ürünleri içinde öne çıkan ürünler; tahıl, pirinç, buğday, şeker kamışı, pamuk, jüt, bakliyat, sebze ve meyveler, et ve süt ürünleri, yer fıstığı, çay, tütün, kahve, baharat, şeker ve yağlı tohumlardır.

4.2. Başlıca ürünler itibariyle tarımsal üretim (milyon ton)

Ürün	2012-13	2013-14	2014/15	2015/16*
Pirinç	105.2	106.7	105,5	103,6
Buğday	93.5	95.9	86,5	93,8
Bakliyat	18.3	19.3	17.2	17,3
Yağlı tohumlar	30.9	32.8	27,5	26,3
Pamuk	34.2	35.9	34,8	30,7
Şeker kamışı	341.2	352.1	362,3	346,4

Kaynak: Ministry of Finance-Dept. Of Economic Affairs-Monthly Economic Report/Mart-2016* 2. Ön tahmin

4.3. Sanayi

Hindistan'da sanayi sektörü GSYİH içinde yaklaşık %31 paya sahiptir. 1980'li yıllarda ve 1990'lı yılların ilk yarısında yıllık %7'nin üzerinde gerçekleşen sanayideki büyüme oranı 1990'lı yılların ikinci yarısında yıllık %5 civarına düşmüştür. Buna karşın güçlü tüketici talebi ve ihracat sayesinde 2002 yılından 2011'e kadar sanayi üretimi güçlü bir şekilde büyümüştür. 2007 yılında %9,7 büyüyen sektör, 2008 yılında %4,4, 2009 yılında %8,4 2010'da %7,2 oranında bir büyüme görülmüştür. Ancak 2011'den itibaren büyüme hızı yavaşlamıştır. 2012/13 mali yılında %2,4 olarak gerçekleşen sanayi büyümesi, 2013/14'te %5 ve 2014/15 mali yılı sonunda %5,9 olmuştur. 2015/16 mali yılında ise sanayi üretiminin tekrar %7,3 seviyelerine ulaştığı görülmektedir.

Hindistan'da başlıca sanayi ürünleri; Tekstil sanayi ürünleri, ilaç sanayi, kimyasallar ve metaller, otomotiv ana ve yan sanayi ürünleri, gemi inşa sanayi, demiryolu taşımacılığı ekipmanları, bilgi teknolojileri, tarım ve inşaat makineleri, inşaat malzemeleri, elektrik enerjisi üretimi, dayanıklı tüketim malları sektörlerinde yoğunlaşmıştır.

4.3.1. Genel Sanayi Üretimi (% değişim)

Sektör	Nisan-Şubat 2014/15	Nisan -Şubat 2015/16
Genel endeks	2,8	2,6
Madencilik	1,5	2,4
İmalat	2,3	2,3
Elektrik	9,1	5,1
Temel mallar	7,4	3,5
Yatırım malları	6,0	-1,4
Ara mallar	1,6	2,4
Tüketim malları	-3,7	3,2
Dayanıklı tüketim	-13,3	11,4
Diğer tüketim malları	2,9	-1,5

Kaynak: Ministry of Finance-Dept. Of Economic Affairs-Monthly Economic Report- Mart - 2016

4.4. Hizmetler

Dünyanın yazılım sektöründe önde gelen ülkelerinden biri olan Hindistan, dünyanın en önemli yazılım ve hizmet ihracatçılarından biridir. Güçlü ekonomik büyüme, teknoloji altyapısı, eğitilmiş insan gücü, rekabetçi Hintli firmalar ve Hindistan hükümetinin desteği, Hindistan bilişim sektörü (IT) sektörünün gelişmesine hız kazandırmıştır.

IT sektörünün en önemli yan alanlarından biri olan Dış Kaynak Kullanımı (Business Process Outsourcing), Hindistan ekonomisine büyük katkı sağlamıştır. Özellikle ucuz ve kalifiye işgücü ve özel programları ile dikkat çeken Hindistan, dış kaynak kullanımı alanında dünyanın en önemli merkezleri arasındadır. Yazılım hizmetlerinin en önemli küresel tedarikçisi olan Hindistan; bankacılık, sigortacılık, teknoloji, telekomünikasyon,

mühendislik ve işletme hizmetleri gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok uluslararası şirketin çağrı merkezlerini yönetmekte, finansal muhasebe kayıtlarını tutmakta ve veri tabanı hizmeti vermektedir.

5. DIŞ TİCARET VERİLERİ

5.1. Hindistan'ın Türkiye ile Ticareti

2015 yılında Hindistan'a olan 650 milyon Dolar ihracatımıza karşılık, bu ülkeden 5,6 milyar Dolar ithalat gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre ihracatımız %10,9 oranında artarken ithalatımız %18,6 azalma göstermiştir. İhracattaki bu yükselişin en büyük nedenlerinden birisi bir önceki yıl 2 milyon Dolar seviyesinde olan altın ihracatımızın 2015'de 138 milyon Dolar seviyelerine yükselmesidir. 2015'te dış ticaret açığımız yaklaşık 5 milyar dolar seviyesinde iken iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi yaklaşık 6,3 milyar dolar olmuştur. Türkiye'nin toplam ihracatında Hindistan'ın payı % 0,45 civarındadır.

5.1.1. Türkiye Hindistan Ticareti (bin Dolar)

Yıl	İhracat Dolar / Bin	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat Dolar / Bin	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim Dolar / Bin	Denge Dolar / Bin
2004	136.317	91,0	0,22	1.046.398	44,8	1,07	1.182.716	-910.081
2005	219.869	61,3	0,30	1.280.473	22,4	1,10	1.500.342	-1.060.604
2006	222.242	1,1	0,26	1.579.405	23,3	1,13	1.801.647	-1.357.163
2007	348.229	56,7	0,32	2.299.732	45,6	1,35	2.647.961	-1.951.503
2008	542.730	55,9	0,41	2.457.908	6,9	1,22	3.000.638	-1.915.179
2009	411.216	-24,2	0,40	1.902.607	-22,6	1,35	2.313.823	-1.491.391
2010	606.081	47,4	0,53	3.409.938	79,2	1,84	4.016.018	-2.803.857
2011	756.082	24,7	0,56	6.498.651	90,6	2,70	7.254.733	-5.742.570
2012	791.720	4,7	0,52	5.843.638	-10,1	2,47	6.635.358	-5.051.918
2013	586.927	-25,9	0,39	6.367.791	9,0	2,53	6.954.718	-5.780.863
2014	586.589	-0,1	0,37	6.898.577	8,3	2,85	7.485.166	-6.311.988
2015	650.424	10,9	0,45	5.613.217	-18,6	2,71	6.263.641	-4.962.794

Kaynak: TUIK

2015 yılında Hindistan'a olan ihracatımızda; altın, mermer, yağlı tohumlar (haşhaş tohumu), gümüş, oto yan sanayi ürünleri, demir çelik ürünleri, mineral maddeler, kurşun ve bakır en önemli kalemler olarak yer almıştır.

Türkiye'nin ihracatında önem arz eden ilk 30 ürünün 16'sında artış yaşanırken, 14 üründe düşüş yaşanmıştır. Özellikle mermer ve doğaltaş sektöründe önemli artış gözlenmekte olup, artış oranı %16,2 olmuştur. Daha önce ihracatı olmayan amonyak ürünü de ihraç edilmeye başlanmıştır.

Artış sağlanan ürünler içerisinde altın, mermer, boratlar, demir çelik hurdaları, kağıt ve karton döküntüleri, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, magnezit ve tohum gibi ürünler bulunmaktadır.

Düşüş yaşanan ürünler içerisinde, yağlı tohumlar(haşhaş tohumu), karayolu taşıtları aksam ve parçaları, motor aksam ve parçaları, tabii boratlar, gümüş, dokunmuş halılar ve bakır cevherleri yer almaktadır.

5.1.2. Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı (Dolar)

GTİP KOD U	GTİP 4'LÜ ADI	2014	2015	% değ.	% pay
1	7108 ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	2.060.732	138.057.910	6,599,5	21,2
2	2515 MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN, SU MERMERİ, KİREÇLİ TAŞLAR	51.319.255	59.615.727	16,2	9,2
3	1207 DİĞER YAĞLI TOHURLAR VE MEYVELER	40.276.059	25.870.547	-35,8	4,0
4	2840 BORATLAR; PEROKSİBORATLAR (PERBORATLAR)	19.466.867	19.801.334	1,7	3,0
5	7204 DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜ	15.309.672	15.955.695	4,2	2,5
6	8708 KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	15.765.126	13.865.598	-12,0	2,1
7	8409 SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	15.845.148	12.640.793	-20,2	1,9
8	2528 TABİİ BORATLAR VE BUNLARIN KONSANTRELERİ	14.097.549	11.371.271	-19,3	1,7

9	7106	GÜMÜŞ (ALTIN VEYA PLATİN YALDIZLI GÜMÜŞ DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	19.479.414	8.321.855	-57,3	1,3
10	4707	KAĞIT VE KARTON DÖKÜNTÜ VE KIRPINTILARI	6.005.146	7.814.763	30,1	1,2
11	5702	DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI	7.651.254	7.164.432	-6,4	1,1
12	2603	BAKIR CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	14.876.541	6.987.348	-53,0	1,1
13	1806	ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI	5.358.448	6.439.115	20,2	1,0
14	8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	6.427.627	6.126.572	-4,7	0,9
15	2519	MAGNEZİT, ERİMİŞ YANMIŞ MANYEZİ VE DİĞER MAGNEZYUM OKSİT	4.556.085	5.378.875	18,1	0,8
16	8437	TOHUM, HUBUBAT, KURU BAKLAGİLLERİ TEMİZLEME, TASNİF ETME AYIKLAMA VE ÖĞÜTMEMEYE MAHSUS MAKİNA VE CİHAZ	3.501.582	5.352.943	52,9	0,8
17	8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	5.432.899	5.292.451	-2,6	0,8
18	8451	DOKUMA İPLİKLERİN, MENSUCATIN YIKANMASI, TEMİZLENMESİ, KURUTULMASI, ÜTÜLENMESİ, SARILMASI, KATLANMASI	3.516.181	5.278.719	50,1	0,8
19	4104	SİĞİR (BUFFALO DAHİL) VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ VEYA CRUST (ARAKURUTMALI) POST VE DERİLERİ	2.432.007	5.162.847	112,3	0,8
20	8446	DOKUMA MAKİNALARI (TEZGAHLAR)	1.875.535	5.083.383	171,0	0,8
21	2836	KARBONAT; PEROKSİKARBONAT; AMONYUM KARBOMAT İÇEREN TİCARİ AMONYUM KARBONAT	9.467.956	5.029.588	-46,9	0,8

22	8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME, TASNİF, AYIRMA, YIKAMA, KIRMA, ÖĞÜTME, YOĞURMA, KALI	5.635.716	4.962.553	-11,9	0,8
23	8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR; YATAK KOVANLARI VE MİL YATAKLARI; DİŞLİLER VE SİSTEMLERİ; VİDALAR; DİŞ	1.528.499	4.961.516	224,6	0,8
24	7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN	519.129	4.862.018	836,6	0,7
25	3816	ATEŞE DAYANIKLI ÇİMENTOLAR, HARÇLAR, BETONLAR VB. KARIŞIMLAR	6.398.841	4.802.020	-25,0	0,7
26	2814	SAF AMONYAK VEYA AMONYAĞIN SULU ÇÖZELTİLERİ		4.655.410		0,7
27	4009	VULKANİZE EDİLMİŞ KAUCUKTAN BORU VE HORTUMLAR (BAĞLANTI ELEMANLARIYLA BİRLİKTE OLSUN OLMASIN)	4.633.338	4.223.315	-8,8	0,6
28	5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇE	2.444.750	4.090.201	67,3	0,6
29	7308	DEMİR VEYA ÇELİKTEN İNŞAAT VE İNŞAAT AKSAMI, İNŞAATTA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANMIŞ DEMİR VEYA ÇELİK	1.502.377	4.041.361	169,0	0,6
30	7409	BAKIR SAÇLAR, LEVHALAR, YAPRAKLAR VE ŞERİTLER (KALINLIKLARI 0,15 MM. Yİ GEÇENLER)	4.560.796	3.972.813	-12,9	0,6
GENEL TOPLAM			586.588,9	650.423,9	10,9	100,0
			22	12		

Kaynak: TÜİK

2015 yılında ithalatımızın %32'sini petrol ürünleri oluşturmuş olup, diğer önemli kalemler; sentetik ve suni filament iplikleri ve devamsız lifler, otomotiv yan sanayi ürünleri, plastik ve mamulleri, organik kimyasallar ve pamuktur. Hindistan'ın Türkiye'nin toplam ithalatındaki payı ise % 2,71 civarındadır.

Listenin ilk sırasında yer alan petrol ürünleri ithalatı bir önceki yıla göre % 49,1 oranında azalarak 2,7 milyar Dolardan, 1,8 milyar Dolara düşmüştür. Bu ürün ithalatındaki düşüşün petrol fiyatlarından kaynaklandığı görülmektedir. Türkiye 2014 yılında 2,9 milyon ton petrol ürünü için 2,7 milyar Dolar ödeme yaparken, 2015 yılında 3,2 milyon ton ürün için 1,8 milyar Dolar ödemiştir.

Türkiye'nin ithalatında önem arz eden ilk 30 ürünün 14'ünde artış yaşanırken, 16 üründe düşüş yaşanmıştır.

Artış sağlanan ürünler içerisinde karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, işlenmemiş alüminyum, traktörler, gemi vinçleri, suni devamsız lifler ve antibiyotikler gibi ürünler bulunmaktadır.

Düşüş yaşanan ürünler içerisinde petrol ürünleri, sentetik flaman iplikleri, organik boyayıcı maddeler, içten yanmalı motorlar, sentetik devamsız lifden iplik, propilen, inşaata elverişli işlenmiş taşlar ve çelik profiller bulunmaktadır.

5.1.3. Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Hindistan'dan İthalatı (Milyon Dolar)

GTİP KODU	GTİP 4'LÜ ADI	2014	2015	% değ.	% pay
1	2710 PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	2.662.401.918	1.785.367.800	-49,1	31,8
2	5402 SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	370.619.236	347.443.044	-6,7	6,2
3	8708 KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	325.476.212	345.957.924	5,9	6,2
4	3204 SENTETİK ORGANİK BOYAYICI MADDELER, FLUORESANLI AYDINLATMA MADDELERİ VEYA LÜMİNOFOR OLARAK KULLANILAN	212.812.512	167.839.533	-26,8	3,0
5	8407 KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	174.173.531	146.723.627	-18,7	2,6
6	5509 SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	161.961.191	143.357.344	-13,0	2,6
7	7601 İŞLENMEMİŞ ALUMİNYUM	57.882.186	135.173.446	57,2	2,4
8	3902 PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	205.365.899	131.259.250	-56,5	2,3

9	8701	TRAKTÖRLER	90.744.728	121.527.759	25,3	2,2
10	6802	YONTULMAYA VEYA İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN TAŞI HARİÇ), MOZİK İÇİN KÜP ŞEKLİNDE TAŞL	89.107.523	76.090.506	- 17,1	1,4
11	8426	GEMİ VİNÇLERİ, DİĞER VİNÇLER, HAREKETLİ KALDIRMA ÇERÇEVELERİ, LASTİK TEKERLEKLİ TAŞIYICILAR VE VİNÇL		69.357.438		1,2
12	5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	53.311.073	69.162.655	22,9	1,2
13	2941	ANTİBİYOTİKLER	61.992.551	65.392.223	5,2	1,2
14	7222	PASLANMAZ ÇELİKTEN ÇUBUK VE PROFİLLER	63.017.838	55.805.543	- 12,9	1,0
15	2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	40.855.171	51.928.813	21,3	0,9
16	2933	SADECE AZOTLU HETEROSİKLİK BİLEŞİKLER	52.529.059	50.700.420	-3,6	0,9
17	2101	KAHVE, ÇAY VE PARAGUAY ÇAYI HÜLASASI, ESANS, KONSANTRELERİ VE MÜSTAHZARLARI	40.711.232	48.811.995	16,6	0,9
18	7202	FERRO ALYAJLAR	54.105.303	48.465.950	- 11,6	0,9
19	4203	TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI	33.552.987	40.119.716	16,4	0,7
20	3302	SANAYİDE VE İÇECEK İMALİNDE HAMMADDE VEYA KOKU VERİCİ MADDELER VE KARIŞIMLAR	34.759.767	35.921.706	3,2	0,6
21	8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER, KU	25.995.289	35.699.734	27,2	0,6
22	8527	RADYO YAYINLARINI ALICI CİHAZLAR (SES KAYIT VEYA SESİ TEKRAR VERMEYE MAHSUS CİHAZ VEYA SAATLE BİRLİK	36.487.855	30.682.519	- 18,9	0,5

23	8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	27.296.287	27.899.907	2,2	0,5
24	2934	NÜKLEİK ASİTLER VE BUNLARIN TUZLARI; DİĞER HETEROKSİKLİK BİLEŞİKLER	21.764.750	25.052.497	13,1	0,4
25	1001	BUĞDAY VE MAHLUT	43.043.170	23.851.957	-80,5	0,4
26	7102	ELMASLAR (İŞLENMİŞ OLSUN OLMASIN, FAKAT MIHLANMAMIŞ VEYA TAKILMAMIŞ)	20.431.788	23.830.679	14,3	0,4
27	8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	29.743.039	23.533.143	-26,4	0,4
28	4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	28.510.361	22.632.633	-26,0	0,4
29	1006	PİRİNÇ	35.544.890	21.982.460	-61,7	0,4
30	8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	23.889.346	21.891.623	-9,1	0,4
GENEL TOPLAM			6.898.576.779	5.613.217.494	-18,6	100,0

Kaynak: TUIK3.2 Hindistan'ın Genel Dış Ticareti

2015/2016 (1 Nisan 2015- 31 Mart 2016) mali yılında Hindistan'ın ihracatı, bir önceki yıla göre %15,8 oranında azalarak, 261,4 milyar Dolar olmuştur. Aynı dönemde Hindistan'ın ithalatı da %15,3 oranında azalarak 379,3 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.1.4. Hindistan'ın Mali Yıla Göre Dış Ticaret Verileri (milyar dolar)

Yıl	İhracat	Değişim %	İthalat	Değişim %	Hacim	Denge
2008/09	185,30	13,59	266,40	5,86	451,70	-81,10
2009/10	178,75	-3,53	350,03	31,39	528,78	-171,28
2010/11	251,14	40,50	462,40	32,10	713,54	-211,26
2011/12	305,96	21,83	488,98	5,75	794,94	-183,02
2012/13	300,40	-1,82	466,05	-4,69	766,45	-165,65
2013/14	314,42	4,66	450,21	-3,40	764,62	-135,80
2014/15	310,34	-1,22	448,04	-0,48	758,61	-137,47
2015/16	261,41	-15,77	379,33	-15,33	640,74	-117,93

Takvim yılı (Trademap) verilerine verilerine göre ise 2015 yılında Hindistan'ın ihracatı, bir önceki yıla göre %16,7 oranında azalarak, 264,4 milyar Dolar, ithalatı ise %14,9 oranında azalarak 390,7 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.1.5. Hindistan'ın Takvim Yılına Göre Dış Ticaret Verileri (milyar dolar)

Yıl	İhracat	Değişim %	İthalat	Değişim %	Hacim	Denge
2009	176,77	-2,8	266,4	-15,6	443,17	-89,64
2010	220,41	24,7	350,03	31,4	570,44	-129,62
2011	301,48	36,8	462,40	32,1	763,88	-160,92
2012	289,56	-4,0	488,98	5,7	778,54	-199,42
2013	336,61	16,2	466,05	-4,7	802,66	-129,44
2014	317,54	-5,7	459,37	-1,4	776,91	-141,83
2015	264,38	-16,7	390,74	-14,9	655,12	-126,36

Kaynak: ITC-Trademap

5.2. Hindistan'ın Ürünler İtibariyle Dış Ticareti

Hindistan petrol ithalatçısı bir ülke olmasına rağmen geniş rafinasyon kapasitesi sebebiyle ihracatının da yaklaşık %12'sini rafine petrol ve ürünleri oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra pamuk, pirinç, çay, hindistan cevizi, kaju, granit ve organik kimyasallar gibi bazı hammadde ve tarım ürünlerinin geleneksel ihracatçısı konumunda bulunan Hindistan, tekstil ve konfeksiyon sektörünün yanı sıra, otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörü başta olmak üzere, birçok makine sektöründe giderek dünyanın önemli üretici ve ihracatçısı konumuna yükselmeye aday olarak değerlendirilmektedir.

5.2.1. Hindistan'ın 4'lü GTİP bazında İhracatı (Değer: milyar Dolar)

GTİP	GTİP dördü adı	2013	2014	2015	%pay	%değ.
01-99	Tüm ürünler	336,61	317,54	264,38	100,0	-16,7
'2710	Rafine petrol	67,08	60,84	30,45	11,5	-49,9
'7102	Elmaslar	28,95	24,06	21,87	8,3	-9,1
'3004	İlaçlar	10,31	10,30	11,24	4,2	9,1
'7113	Mücevherat	10,60	13,09	9,99	3,8	-23,7
'1006	Pirinç	8,17	7,91	6,38	2,4	-19,3
'8703	Binek otomobilleri	5,56	5,77	5,39	2,0	-6,5
'7108	Altın (işlenmemiş)	2,46	2,43	5,31	2,0	118,3
'0202	Büyükbaş hayvan eti (dondurulmuş)	4,41	4,72	4,03	1,5	-14,6
'8708	Motorlu taşıt aksam ve parçaları	3,91	4,00	3,89	1,5	-2,9
'5205	Pamuk ipliği	4,77	4,10	3,74	1,4	-8,8
'0306	Kabuklu hayvanlar	2,98	3,83	3,20	1,2	-16,7
'6109	Tişört, fanila, atlet vb. içgiyim eşyası	2,60	2,72	2,86	1,1	5,0
'8905	Fener, yangın söndürme, vinç gemileri	1,33	3,34	2,77	1,0	-17,3
'6204	Kadın/kız çocuklar için takım elbise, takım, ceketler	2,46	2,58	2,69	1,0	4,1
'8802	Hava taşıtları	2,59	5,25	2,44	0,9	-53,5

'7403	İşlenmemiş rafine bakır	2,35	2,59	1,94	0,7	-25,3
'3808	Böcek ilaçları	2,13	1,94	1,93	0,7	-0,5
'6403	Ayakkabılar	1,96	2,13	1,92	0,7	-9,6
'3204	Sentetik organik boyalar	1,93	2,22	1,87	0,7	-15,8
'5201	Pamuk	4,51	2,82	1,86	0,7	-34,0
'8711	Motorsikletler	1,65	1,84	1,78	0,7	-3,1
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonu hariç)	1,88	1,67	1,65	0,6	-1,1
'6206	Kadın/kız çocuklar için bluz, gömlek, gömlek-bluzlar	1,60	1,58	1,63	0,6	3,4
'2933	Azotlu heterosiklik bileşikler	1,58	1,59	1,58	0,6	-0,7
'7601	İşlenmemiş alüminyum	0,94	1,34	1,52	0,6	13,6
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, mutfak bezleri	1,31	1,41	1,43	0,5	1,1
'4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1,78	1,65	1,36	0,5	-17,7
'2902	Siklik hidrokarbonlar	2,67	2,16	1,34	0,5	-37,8
'7202	Ferro-alyajlar	1,97	1,71	1,31	0,5	-23,5
'2942	Organik bileşikler	1,61	1,21	1,30	0,5	7,9
'8803	Hava taşıtlarının aksam ve parçaları	1,53	1,43	1,30	0,5	-9,1
'7210	Demir/alaşimsız çelik yassı ür. (genişlik>600 mm)	2,20	1,97	1,29	0,5	-34,3
'4202	Deri valiz, çanta vb. eşyalar	1,22	1,26	1,24	0,5	-1,5
'6203	Erkek/erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket	1,10	1,17	1,19	0,5	2,0
'1701	Şeker	0,97	1,12	1,19	0,4	6,3
'6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	1,13	1,14	1,17	0,4	2,1
'8481	Boru, kazan vb. kaplar için musluk vana ve valfler	1,21	1,15	1,16	0,4	0,9
'8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler	1,01	1,08	1,16	0,4	6,7
'6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	0,76	0,97	1,09	0,4	12,0
'5407	Sentetik filamentten dokunmuş mensucat	1,25	1,20	1,07	0,4	-11,0
'5402	Sentetik filament iplikleri	1,33	1,20	1,03	0,4	-14,5
'7325	Demir veya çelikten diğer dökme eşya:	1,16	1,10	1,02	0,4	-7,7
'5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	0,98	0,99	1,01	0,4	2,7
'6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar	1,12	1,11	1,01	0,4	-9,2
'8701	Traktörler	0,88	0,94	1,00	0,4	6,8
'1302	Bitkisel özsu ve hülusalari	2,92	2,22	0,99	0,4	-55,1
'7308	Demir veya çelikten inşaat aksamı	0,80	0,85	0,99	0,4	17,2
'4203	Deri giyim eşyası	1,07	1,05	0,97	0,4	-7,3
'8409	Motorların aksam ve parçaları	0,83	0,99	0,94	0,4	-4,7
'7326	Demir veya çelikten diğer eşya	0,98	0,89	0,94	0,4	4,8

Hindistan ithalatının ise yaklaşık dörte birini petrol ve türevleri oluşturmaktadır. Değerli ve yarı değerli metal ve taşlar Hindistan ithalatında petrolden sonra ikinci sırada yer almaktadır. Hindistan ayrıca, her çeşit makine ile demir-çelik ürünleri, çeşitli kimyasallar, gübre ve plastik ürünlerin ithalatçısı durumundadır.

5.2.2. Hindistan'ın 4'lü GTİP bazında İthalatı (Değer: milyar Dolar)

GTIP	GTIP dördü adı	2013	2014	2015	%pay	% değ.
01-99	Tüm ürünler	466,05	459,37	390,74	100,0	-14,9
'2709	Ham petrol	148,05	135,83	72,32	18,5	-46,8
'7108	Altın (işlenmemiş)	37,71	31,04	35,00	9,0	12,8
'7102	Elmaslar	22,65	21,61	16,41	4,2	-24,1
'8517	Telefon, ses ve görüntü cihazları	10,92	13,43	15,81	4,0	17,7
'2701	Taşkömürü	14,93	16,40	14,12	3,6	-13,9
'2711	Petrol gazları	14,27	17,63	11,87	3,0	-32,7
'1511	Palm yağı	6,97	6,55	5,92	1,5	-9,6
'8471	Otomatik bilgi işlem makinaları	4,60	4,53	5,22	1,3	15,2
'7106	Gümüş (işlenmemiş)	4,50	4,25	4,26	1,1	0,2
'2603	Bakır cevherleri	7,44	5,32	4,09	1,0	-23,1
'2710	Rafine petrol	4,42	4,20	3,99	1,0	-5,2
'8708	Otomotiv aksam, parça ve aksesuarları	3,48	3,65	3,80	1,0	3,9
'0713	Kuru baklagiller	2,29	2,68	3,64	0,9	35,4
'3105	Karışım gübreler	1,97	2,11	3,48	0,9	64,8
'7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları	3,14	3,16	2,98	0,8	-5,5
'3102	Azotlu gübreler	2,71	2,16	2,71	0,7	25,6
'1507	Soya yağı	1,19	1,99	2,70	0,7	35,9
'3901	Etilen polimerleri	2,13	2,92	2,69	0,7	-8,0
'8541	Diyotlartransistörler vb yarı iletken tertibatlar	1,55	1,29	2,56	0,7	98,7
'8905	Yüzer gemi ve iş makinaları	3,55	2,61	2,03	0,5	-22,4
'7208	Demir/çelik yassı ürünler (>= 600 mm)	1,25	1,12	1,97	0,5	76,0
'2905	Asiklik alkoller ve bileşikleri	2,03	2,32	1,91	0,5	-17,6
'2902	Siklik hidrokarbonlar	2,65	2,42	1,82	0,5	-24,7
'8803	Hava taşıtlarının parçaları	1,35	1,60	1,67	0,4	4,5
'7225	Diğer çelik yassı mamulleri (>= 600 mm)	1,22	1,73	1,63	0,4	-5,5
'3904	Olefin polimerleri	1,56	1,76	1,62	0,4	-8,0
'8528	Televizyon alıcı cihazları	1,76	1,68	1,60	0,4	-4,5
'7103	Değerli ve Yarı değerli taşlar	0,77	0,87	1,59	0,4	82,8
'2809	Fosforik asitler	1,36	1,25	1,58	0,4	26,2
'4403	Yuvarlak ağaçlar	2,03	2,01	1,56	0,4	-22,1
'8542	Elektronik entegre devreler	1,78	1,51	1,53	0,4	1,4
'8523	Depolama aygıtları (akıllı kart, cd, dvd, vb.)	1,12	1,40	1,50	0,4	7,7
'8414	Hava veya vakum pompaları	1,41	1,48	1,49	0,4	0,4
'2713	Petrol koku ve bitümeni	1,28	1,63	1,45	0,4	-11,1
'7602	Aluminyum döküntü ve hurdaları	1,28	1,49	1,44	0,4	-3,6
'8504	Elektrik transformatörleri	1,45	1,36	1,40	0,4	3,3

'8473	Bilgisayar ve ofis makina parçaları	1,66	1,55	1,40	0,4	-9,6
'0801	Brazil nuts, cashew nuts & coconuts	0,84	1,03	1,33	0,3	29,2
'9018	Elektro medikal cihazlar	1,30	1,38	1,32	0,3	-5,0
'1512	Ayçiçek yağı	1,25	1,53	1,31	0,3	-14,4
'8443	Matbaa makinaları	1,17	1,16	1,29	0,3	11,4
'8479	Diğer makina ve mekanik cihazlar	1,57	1,36	1,28	0,3	-5,9
'3907	Polieter, epoksi resin, polikarbon	1,24	1,40	1,27	0,3	-9,6
'3104	Mineral ve kimyasal gübreler	1,27	1,41	1,25	0,3	-11,3
'8529	Radyo tv projektör vb. Cihaz aksam ve parçaları	1,10	1,19	1,21	0,3	1,8
'7101	İnci	0,60	0,81	1,18	0,3	46,3
'8901	Gezinti, kargo gemileri	0,80	0,67	1,16	0,3	74,2
'8802	Hava taşıtları	1,19	0,48	1,15	0,3	139,3
'8481	Musluklar, valfler (vanalar) vb. cihazlar	1,03	1,08	1,14	0,3	6,0
'2933	Azotlu heterosiklik bileşikler	0,94	1,09	1,12	0,3	2,0

5.2.3. Hindistan'ın Seçilmiş Ürünler İtibariyle Dış Ticareti

Seçilmiş ürün ve sektörler itibariyle incelendiğinde Hindistan'ın 2015/16 mali yılı ihracatında en önemli kalem %23,8'lik payıyla otomotiv ana ve yan sanayi ürünlerini de içeren mühendislik makine ve ekipmanları sektörüdür. Değerli taş ve mücevherat %14,9, petrol ve türevleri ise %11,2 paya sahiptir. Hindistan'ın ihracatının yaklaşık yarısını oluşturan bu sektörlerde 2015/16 mali yılında önemli ölçüde azalma yaşandığı görülmektedir. Petrol ve petrol ürünlerinde ihracatı %51 oranında azalarak 57,2 milyar dolardan 29,2 milyar dolara gerilemiş olup, petrol dışı diğer ürünlerde ortalama %8,4'lük bir azalma kaydedilmiştir.

Hindistan'ın 2015 yılında bir çok kalem üründe ihracatı azalırken hazır giyim ihracatı %3,8, ilaç ve eczacılık ürünleri %7,4, seramik ve cam eşya %7,8, hediyelik eşya ve el sanatları %6,9, Halı %4,8 oranında artış göstermiştir.

5.2.4. Hindistan'ın Seçilmiş ürünler itibariyle ihracatı (milyar Dolar)

	HİNDİSTAN'IN TAKVİM YILINA GÖRE İHRACATI (1 Ocak- 31Aralık)				HİNDİSTAN'IN MALİ YILINA GÖRE İHRACATI (30 Nisan-31 Mart)			
	2014	2015	% pay	% Değ.	2014/1 5	2015/1 6	% pay	% Değ.
Mühendislik ürün/ekipm.	72,491	65,266	24,4	- 10,0	72,820	62,109	23,8	-14,7
Değerli taş ve mücevher	41,586	38,349	14,4	-7,8	41,038	39,022	14,9	-4,9
Petrol ve türevleri	64,136	31,537	11,8	- 50,8	57,229	29,184	11,2	-49,0
Hazır giyim ürünleri	16,535	17,169	6,4	3,8	16,832	16,997	6,5	1,0
İlaç ve eczacılık ürünleri	15,423	16,558	6,2	7,4	15,411	16,883	6,5	9,6

Organik/inorganik mad.	13,801	13,466	5,0	-2,4	14,064	13,517	5,2	-3,9
Pamuklu tekstil ürünleri	10,918	10,408	3,9	-4,7	10,739	10,115	3,9	-5,8
Elektronik ürünler	6,633	5,843	2,2	-11,9	6,285	5,997	2,3	-4,6
Pirinç	8,078	6,469	2,4	-19,9	7,896	5,800	2,2	-26,6
Plastik ve Linoleum	6,098	5,569	2,1	-8,7	5,763	5,788	2,2	0,4
Deri ve deri ürünleri	6,145	5,547	2,1	-9,7	6,054	5,440	2,1	-10,1
Deniz ürünleri	5,607	4,888	1,8	-12,8	5,511	4,783	1,8	-13,2
Sentetik tekstil ürünleri	5,373	4,862	1,8	-9,5	5,271	4,635	1,8	-12,1
Et, süt ve tavuk ürünleri	5,650	4,732	1,8	-16,2	5,381	4,596	1,8	-14,6
Kömür, cevher, mineraller	4,042	3,617	1,4	-10,5	3,923	3,496	1,3	-10,9
Baharat	2,459	2,443	0,9	-0,6	2,419	2,521	1,0	4,2
Meyve ve sebzeler	2,192	2,118	0,8	-3,4	2,123	2,162	0,8	1,8
Seramik ve cam eşya	1,578	1,700	0,6	7,8	1,644	1,717	0,7	4,4
Hediyelik eşya,el sanatları	1,464	1,565	0,6	6,9	1,378	1,648	0,6	19,6
Halı	1,351	1,416	0,5	4,8	1,375	1,460	0,6	6,1
Hububat ürünleri	1,250	1,284	0,5	2,7	1,257	1,335	0,5	6,2
Yağlı tohumlar	1,679	1,320	0,5	-21,4	1,735	1,244	0,5	-28,3
Tütün	0,957	0,938	0,4	-2,0	0,959	0,983	0,4	2,5
Kahve	0,812	0,806	0,3	-0,8	0,805	0,791	0,3	-1,8
Kaju	0,882	0,818	0,3	-7,4	0,909	0,769	0,3	-15,4
Çay	0,723	0,715	0,3	-1,2	0,682	0,724	0,3	6,3
Jüt	0,358	0,470	0,2	31,2	0,345	0,590	0,2	71,0
Yağlı tohum küspeleri	1,717	0,831	0,3	-51,6	1,309	0,546	0,2	-58,3
Diğer tahıllar	1,075	0,324	0,1	-69,9	0,881	0,244	0,1	-72,3
Demir cevheri	0,868	0,226	0,1	-74,0	0,547	0,200	0,1	-63,4
Toplam	301,881	251,253	94,1	-16,8	292,586	245,296	93,9	-16,2
Petrol Dışı toplam	258,558	235,477	88,2	-8,9	253,288	231,953	88,8	-8,4
Genel Toplam	322,694	267,014	100,0	-17,3	310,517	261,137	100,0	-15,9

Kaynak: Ministry of Commerce and Industry- Dept. Of Commerce – Economic Division

Hindistan'ın 2015/16 mali yılı ithalatında ise petrol ve türevleri %21,8'lik payıyla ilk sırada yer almıştır. Bu ürünün ardından ithalatındaki en önemli kalemler; elektronik ürünler, altın,elmas, inci, elektrikli ve elektriksiz makineler, taşıt araçları, kömür ve demir çelik ürünleri olmuştur.

2015/16 mali yılında Hindistan'ın petrol ve türevleri ithalatı %40,4 oranında azalarak 138,7 milyar dolardan 82,7 milyar dolara gerilemiştir. Petrol ürünleri hariç olmak üzere ithalatında ise %4 oranında azalma kaydedilmiştir.

İthalatında artış görülen kalemler; elektronik ürünler %11,4, elektrikli ve elektriksiz makineler %5, gübre %6,5, bakliyat %42,7 ile meyve sebze %9,5 olmuştur.

5.2.5. Hindistan'ın Seçilmiş ürünler itibariyle ithalatı (milyar Dolar)

	HİNDİSTAN'IN TAKVİM YILINA GÖRE İTHALATI (10 Ocak-31 Aralık)				HİNDİSTAN'IN MALİ YILINA GÖRE İTHALATI (1 Nisan-31 Mart)			
	2014	2015	% pay	% Değ.	2014/15	2015/16	% pay	% Değ.
Petrol ve türevleri	159,490	89,834	22,9	-43,7	138,694	82,662	21,8	-40,4
Elektronik ürünler	35,794	41,049	10,5	14,7	37,433	41,700	11,0	11,4
Altın	31,229	35,084	8,9	12,3	34,424	31,827	8,4	-7,5
Elektrikli/ Elektriksiz mak.	27,435	27,966	7,1	1,9	27,636	29,015	7,6	5,0
İnci, değerli yarıdeğerli taş.	23,748	19,481	5,0	-18,0	22,747	20,222	5,3	-11,1
Taşıt araçları	17,346	17,109	4,4	-1,4	17,666	17,116	4,5	-3,1
Organik/ inorganik kimya.	18,945	16,718	4,3	-11,8	18,575	16,504	4,3	-11,2
Demir-çelik	15,376	15,332	3,9	-0,3	16,224	14,853	3,9	-8,4
Kömür, Kok vb.	16,884	14,367	3,7	-14,9	17,492	12,859	3,4	-26,5
Suni reçine ve plastik mad.	12,173	11,733	3,0	-3,6	12,073	11,787	3,1	-2,4
Demir dışı metaller	10,323	10,242	2,6	-0,8	10,749	9,754	2,6	-9,3
Bitkisel Yağlar	9,935	10,134	2,6	2,0	10,391	10,175	2,7	-2,1
Gübre	6,692	8,364	2,1	24,0	7,379	7,862	2,1	6,5
Metalik cevher, mineraller	9,295	7,819	2,0	-19,9	9,278	6,808	1,8	-26,6
İlaç ve Eczacılık ürünleri	5,462	5,449	1,4	-0,2	5,433	5,441	1,4	0,2
Kimyasal madde ve ürünler	5,386	5,212	1,3	-3,2	5,349	5,290	1,4	-1,1
Ağaç ve ağaç ürünleri	5,569	5,085	1,3	-8,7	5,469	5,043	1,3	-7,8
Gümüş	4,253	4,189	1,1	-1,5	4,524	3,680	1,0	-18,7

Optik Alet ve cihazlar	3,719	3,576	0,9	-3,9	3,720	3,584	0,9	-3,7
Bakliyat	2,555	3,575	0,9	39,9	2,749	3,922	1,0	42,7
Proje ekipmanları	3,815	2,947	0,8	-22,7	3,629	2,729	0,7	-24,8
Takım tezgahları	3,101	2,862	0,7	-7,7	3,145	2,811	0,7	-10,6
Debagat/boyacılık mad.	2,522	2,280	0,6	-9,6	2,445	2,243	0,6	-8,2
Meyve ve Sebze	1,604	1,807	0,5	12,7	1,639	1,795	0,5	9,5
Tekstil ve hazır giyim	1,633	1,733	0,4	6,1	1,689	1,712	0,5	1,3
Deri ve deri ürünleri	0,965	0,985	0,3	2,1	1,006	0,974	0,3	-3,3
Hamur ve atık kağıt	0,910	0,924	0,2	1,6	0,944	0,954	0,3	1,1
Gazete kağıdı	0,842	0,793	0,2	-5,8	0,840	0,806	0,2	-4,0
Pamuk	0,510	0,389	0,1	-23,8	0,508	0,392	0,1	-22,7
Sülfür & Demir piritleri	0,283	0,241	0,1	-14,7	0,288	0,219	0,1	-23,9
Toplam	437,794	367,279	93,6	-16,1	424,138	354,738	93,5	-16,4
Petrol Dışı toplam	303,419	302,397	77,1	-0,3	309,328	296,934	78,2	-4,0
Genel Toplam	462,910	392,231	100,0	-15,3	448,023	379,596	100,0	-15,3

Kaynak: Ministry of Commerce and Industry- Dept. Of Commerce – Economic Division

5.3. Hindistan'ın Ülkeler İtibariyle Dış Ticareti

Hindistan'ın Ülkeler İtibariyle İhracatı (milyar dolar)

Sıra	Ülkeler	2013	2014	2015	%pay	%değ.
	Toplam	336,61	317,54	264,38	100,0	-16,7
1	ABD	41,96	42,68	40,31	15,2	-5,6
2	BAE	33,98	32,92	29,99	11,3	-8,9
3	Hong Kong	13,67	13,41	12,15	4,6	-9,4
4	Çin	16,42	13,43	9,58	3,6	-28,7
5	İngiltere	10,56	9,67	8,89	3,4	-8,0
6	Singapur	14,19	9,68	7,81	3,0	-19,3
7	Almanya	8,08	7,75	7,02	2,7	-9,3
8	Suudi Arabistan	12,36	13,06	6,97	2,6	-46,6
9	Bangladeş	5,99	6,26	5,52	2,1	-11,7
10	Sri Lanka	4,75	6,43	5,50	2,1	-14,5
11	Vietnam	5,99	6,53	5,36	2,0	-17,9
12	Belçika	6,86	5,89	5,01	1,9	-15,1
13	Malezya	5,50	4,64	4,89	1,9	5,4
14	Hollanda	9,17	6,76	4,88	1,8	-27,9
15	Fransa	5,60	5,09	4,82	1,8	-5,4
16	Japonya	7,33	5,76	4,53	1,7	-21,3
17	Türkiye	4,56	5,60	4,44	1,7	-20,8
18	İtalya	5,62	5,45	4,23	1,6	-22,4
19	G. Afrika	5,74	5,72	3,81	1,4	-33,3
20	G. Kore	4,50	4,79	3,61	1,4	-24,7
21	Avustralya	2,40	2,59	3,25	1,2	25,4
22	Nepal	3,18	4,19	3,20	1,2	-23,8
23	Kenya	3,94	4,41	3,18	1,2	-27,7
24	İspanya	3,12	3,14	3,15	1,2	0,3

25	İran	5,43	4,40	3,13	1,2	-29,0
26	Tayland	4,20	3,44	3,11	1,2	-9,5
27	Brezilya	6,11	7,14	3,10	1,2	-56,6
28	İsrail	4,02	3,58	2,92	1,1	-18,6
29	Endonezya	5,56	4,44	2,87	1,1	-35,5
30	Meksika	2,15	2,92	2,77	1,0	-5,2
31	Mısır	2,90	3,14	2,36	0,9	-24,8
32	Nijerya	2,90	2,87	2,29	0,9	-20,4
33	Kanada	2,31	2,17	2,08	0,8	-3,9
34	Umman	3,24	2,43	2,05	0,8	-15,4
35	Pakistan	2,18	2,17	1,96	0,7	-9,5
36	Tanzanya	3,67	3,71	1,67	0,6	-55,0
37	Rusya Fed.	2,42	2,22	1,61	0,6	-27,3
38	Mozambik	1,62	1,96	1,48	0,6	-24,6
39	Taipei	2,62	2,08	1,47	0,6	-29,6
40	Filipinler	1,47	1,44	1,30	0,5	-9,2
41	Kuveyt	1,16	1,19	1,21	0,5	2,4
42	Irak	0,98	0,79	1,14	0,4	44,3
43	Gibraltar	0,00	0,57	1,02	0,4	77,8
44	Polonya	1,02	1,09	1,00	0,4	-8,3
45	Katar	0,76	1,27	0,97	0,4	-23,7
46	Kolombiya	1,04	1,13	0,96	0,4	-14,4
47	İsviçre	1,78	1,13	0,93	0,4	-17,8
48	Myanmar	0,74	0,87	0,86	0,3	-1,0
49	Cezayir	1,18	1,08	0,85	0,3	-21,5
50	Sudan	0,85	0,88	0,82	0,3	-6,5

Kaynak: ITC-Trademap

Hindistan'ın ihracatında %15,2'lik payıyla ABD, ithalatında ise %15,8'lik payıyla Çin ilk sırada yer almaktadır. Türkiye ise Hindistan verilerine göre, Hindistan'ın ihracatında yüzde 1,7'lik payla 17. sırada sırada yer almakta olup, ithalatında ise binde 3'lük payıyla 46. Sırada bulunmaktadır.

5.3.1. Hindistan'ın Ülkeler İtibariyle İthalatı (milyar dolar)

Sıra	Ülkeler	2013	2014	2015	%pay	%değ.
	Toplam	466,05	459,37	390,74	100,0	-14,9
1	Çin	51,64	58,23	61,60	15,8	5,8
2	Suudi Arabistan	36,60	32,70	21,35	5,5	-34,7
3	İsviçre	24,66	21,13	21,11	5,4	-0,1
4	ABD	22,60	20,44	20,46	5,2	0,1
5	BAE	32,96	27,29	20,28	5,2	-25,7
6	Endonezya	14,98	15,18	13,90	3,6	-8,4
7	G. Kore	12,43	13,44	13,09	3,3	-2,6
8	Almanya	13,08	12,71	11,83	3,0	-6,9
9	Irak	20,23	16,07	11,30	2,9	-29,7
10	Nijerya	13,76	15,66	10,23	2,6	-34,7
11	Katar	14,61	16,58	9,64	2,5	-41,9
12	Japonya	10,49	9,96	9,64	2,5	-3,3

13	Malezya	9,33	10,93	9,56	2,4	-12,5
14	Avustralya	10,87	9,93	9,41	2,4	-5,3
15	Belçika	10,07	11,29	8,34	2,1	-26,2
16	Singapur	7,03	7,07	7,40	1,9	4,6
17	Venezuela	14,95	13,19	6,64	1,7	-49,7
18	G. Afrika	7,35	5,99	6,28	1,6	4,7
19	İran	10,03	11,25	6,23	1,6	-44,6
20	Hong Kong	7,73	6,14	5,96	1,5	-3,0
21	Kuveyt	17,59	15,04	5,92	1,5	-60,6
22	Tayland	5,48	5,68	5,65	1,4	-0,5
23	İngiltere	6,43	4,79	5,38	1,4	12,2
24	Rusya Fed.	3,81	4,21	4,53	1,2	7,6
25	İtalya	4,24	4,33	4,11	1,1	-5,2
26	Brezilya	3,83	5,54	4,11	1,1	-25,9
27	Kanada	3,01	3,75	3,84	1,0	2,6
28	Taipei	4,14	4,04	3,54	0,9	-12,4
29	Ghana	0,26	0,81	3,22	0,8	299,9
30	Fransa	3,38	3,38	3,20	0,8	-5,6
31	Angola	6,80	5,64	3,17	0,8	-43,8
32	Meksika	4,30	3,45	2,73	0,7	-20,9
33	Vietnam	2,83	2,78	2,68	0,7	-3,7
34	Argentina	1,15	2,01	2,23	0,6	10,7
35	Şili	3,24	3,18	2,16	0,6	-32,2
36	İsrail	2,30	2,30	2,08	0,5	-9,5
37	Hollanda	2,87	2,78	1,94	0,5	-30,4
38	Spain	1,94	1,74	1,92	0,5	10,6
39	Ukrayna	2,11	2,20	1,80	0,5	-17,9
40	İsveç	1,67	1,74	1,58	0,4	-9,2
41	Umman	3,06	1,82	1,57	0,4	-13,9
42	Mısır	2,42	1,87	1,46	0,4	-22,0
43	Morocco	0,95	0,87	1,10	0,3	26,7
44	Myanmar	1,37	1,39	1,02	0,3	-27,0
45	Tanzanya	0,82	0,93	1,00	0,3	8,3
46	Türkiye	0,87	1,35	0,99	0,3	-26,6
47	Finlandiya	0,96	1,06	0,99	0,3	-6,6
48	Ürdün	0,68	0,79	0,87	0,2	10,3
49	Kolombiya	4,29	3,56	0,87	0,2	-75,6
50	Sri Lanka	0,52	0,59	0,85	0,2	43,4

6. HİNDİSTAN'DA ŞİRKET KURULUMU

Hindistan'da ağır bürokratik yapı şirket kurma ve yatırım süreçlerinde de kendini göstermekte olup, basit bir şirket kurma işi bir kaç ayı alabilmektedir. Ayrıca eyaletler arasında vergi ve

teşvik uygulamaları bakımından da farklılıklar bulunmakta olup, Hindistan'ın yatırım



ortamı ilk defa yatırım yapacak girişimciler için oldukça karmaşık ve anlaşılması zor bir yapı sergilemektedir.

Hindistan'da yabancı şirketlerin irtibat ofisi, proje ofisi veya şube ofisi açmak suretiyle faaliyette bulunmaları mümkündür. Söz konusu ofislerin kurulması için Hindistan Merkez Bankası'ndan (RBI) ön izin alınması gerekmektedir. Bunların dışında yabancı şirketler; %100 yabancı sermayeli firma ya da bir miktar Hint sermayesi içeren ortak firma

kurmaları halinde de bir Hint firması ile aynı koşullarda faaliyette bulunabilmektedir. Yabancı bir şirket Hindistan'a Merkez Bankası ya da Yabancı Yatırım Geliştirme Kurulu (FIPB) onayıyla yatırım yapar. FIPB Maliye Bakanlığına bağlıdır ve Hindistan'a olan yatırım tekliflerini düzenler. Şirketlerin iş yeri tuttuktan sonra 30 gün içinde kendilerini tescil dairesine kaydettirmeleri gerekmektedir.

İrtibat ve temsilci ofisleri: Çoğu yabancı şirket ülkede varlığını bir temsilci ya da irtibat ofisi yardımıyla sürdürmektedir ancak bu ofisler Hindistan'da ticari işlemler yapmamaktadırlar. Bu ofislerin amacı ağlarını denetlemek, ürün bilinirliğini artırmak, iş ve yatırım için daha farklı fırsatlar araştırmaktır. Bir irtibat bürosu Hindistan'da ticari işlem yapamaz ve kar elde edemez. Kar elde etmediği için de vergilendirilmez. Bu ofisler aynı zamanda komisyon alamazlar ve hizmetleri dolayısıyla kar elde edemezler. Bir irtibat ofisi Hindistan dışına para çıkartamaz.

Şube: Hindistan'da bir şube tüzel bir kişilik değildir, fakat yabancı bir şirketin uzantısıdır. Hindistan Merkez Bankası'na göre yabancı bir firmanın şubesi ana şirketi temsil ve ana şirketin alım-satım acenteliğini yapmak, ana şirket için araştırmalar yapmak, ithalat-ihracat işlerini yürütmek, Hintli ve yabancı şirketler arasındaki teknik ve finansal işbirliğini artırmak, danışmanlık hizmetleri yapmak, Hindistan'ın bilgi teknolojileri ve yazılım geliştirmesi ile ilgili hizmetler sunmak, ana şirketler için teknik destek sağlamak gibi bazı işleri yapabilir.

Şubeler Hindistan'da iş yapabilirler ve bu nedenle vergilendirilirler. Vergisini ödedikten sonra şubeler elde ettikleri gelirleri ana şirketlerine verebilirler. Bir şube imalat ve işleme işlerini yapamaz fakat bunları Hintli bir üreticiye taşıyarak yapabilirler.

Proje Ofisi: Proje ofisleri sadece belirli bir projeyi yürütmek için kurulan irtibat bürolarına benzerler. Devlet destekli inşaat işlerinde, projelerin Hintli veya uluslararası finansal örgütler ya da çok uluslu şirketler tarafından karşılanan alanlarda proje ofislerine izin verilir. İstisnai durumlarda özel projelere de onay verilmektedir. Proje ofisleri vergiler ödendikten sonra kalan geliri Hindistan dışına çıkarabilir.

Şubeler, irtibat ya da proje ofisleri Hindistan'da Merkez Bankası'nın izni olmadan gayrimenkul alamazlar. Buna karşın 5 yıllık kiralamalara izin verilmektedir.

Aşağıdaki tabloda yabancı sermayeli yatırımların faaliyette bulunabilecekleri yasal yapılar ve bunlarla ilgili temel bilgiler özet olarak gösterilmiştir.

	Temsilcik / İrtibat Ofisi	Şube	Proje Ofisi	Bağımsız Firma / Ortak Girişim
1. Kuruluş Prosedürü	RBI ön onayı	RBI ön onayı	Belli koşullar sağlanıyorsa ön onay gerekmiyor	Faaliyetler/sektörler otomatik rota kapsamında ise ön onay gerekmez. Tescili takiben RBI bildirim zorunludur.
2. İzin Verilen Faaliyetler	Yalnızca irtibat/temsil/iletişim faaliyetine izin verilir. Hiçbir ticari faaliyette bulunamaz, fatura kesemez.	RBI tarafından izin verilen faaliyetleri yürütebilir. Üretim ya da perakende ticareti yapmasına izin verilmez.	Yabancı şirketin Hindistan'da bir proje yürütebilmek için Hintli bir firma ile teminatlı bir kontratı varsa izin verilir.	DYY izni bulunan alanda olmak kaydıyla şirketin kuruluş sözleşmesinde yer alan her türlü faaliyete izin verilir. En geniş kapsamlı faaliyette bulunma imkanı veren yasal yapıdır.
3. Yerel Operasyonlar İçin Gerekli Kaynaklar	Sadece merkez şirketin bankacılık sistemi ile havale edeceği meblağlar ile ofis ve diğer yerel giderleri karşılama izni verilmektedir.	Merkez şirketin bankacılık sistemi ile havale edeceği meblağlar ya da şube kazancından ofis giderleri ve diğer yerel giderleri karşılama izni verilmektedir.	Merkez şirketin bankacılık sistemi ile havale edeceği meblağlar ya da proje ofisi kazancından ofis giderleri ve diğer yerel giderleri karşılama izni verilmektedir.	Finansman amacıyla öz kaynakların kullanılmasına, izin verilen kurumlardan alınacak kredilerin yerel veya deniz aşırı olarak sağlanmasına imkan tanınmaktadır.

6.1. İşyeri Açma Prosedürleri

Sayı	İşlem	Zaman	Maliyet
1	DİJİTAL İMZA SERTİFİKASI ALINMASI(DSC DİJİTAL SİGNATURE SERVICE) Hükümet tarafından yetkilendirilmiş özel bir sertifika ajansından(NIC, E-Mudhra, MTNL, Trust line vs.) Class II Dijital İmza Sertifikası alınması gerekmektedir.	1-3 Gün	700-2.500 INR
2	YÖNETİCİ TANIMLAMA NUMARASI(DIN) ALINMASI* 1) Hindistan Kurumsal İşler Bakanlığı web sayfasından http://www.mca.gov.in/MinistryV2/RegisterNewComp.html DIR 3 formunun doldurulması ve oturum izni, fotoğraf vs. belgelerin yüklenmesi. 2) DIR 3 belgesinin Dijital imza sertifikasıyla imzalanması 3) DIR 3 belgesinin tanımlı bağımsız muhasebeci veya sistemde önceden tanımlı yönetici tarafından dijital ortamda onaylanması *Yabancı şirketler için gerekli değildir.	1 Gün	500 INR
3	FİRMA İSMİ REZERVE EDİLMESİ 1) Hindistan Kurumsal İşler Bakanlığı web sayfasından firma isminin kontrol edilmesi http://www.mca.gov.in/MinistryV2/RegisterNewComp.html 2) INC 1 e-formunun doldurularak yüklenmesi* 3) 1000 INR online ödenmesi 4) Girilen isim 60 gün muhafaza edilip, bu süre içerisinde şirket kurulumu gerçekleşmezse isim kaydı iptal edilir. *Yabancı şirketler için FC 1	2-7 Gün	1.000 INR
4	KURUMSALLIK SERTİFİKASININ ALINMASI 1) Hindistan Kurumsal İşler Bakanlığı web sayfasından Kurumsallık için başvuru INC 7 formunun doldurulup yüklenmesi ve şirket sözleşmesinin eke eklenmesi http://www.mca.gov.in/MinistryV2/RegisterNewComp.html 2) Ofis adres bilgilerinin eklenip INC 22 formunun doldurulup yüklenmesi 3) DIR 12 belgesinin doldurulup yüklenmesi 4) Damga vergilerinin online ödenmesi	5 gün	10.000 INR (ortalama)
5	KALICI HESAP NUMARASI ALINMASI(PAN-Permanent Account Number) National Securities Depository Services Limited (NSDL) or Unit Trust of India (UTI) tarafından yetkilendirilmiş bir ofis tarafından PAN numarası alınması. Kimlik belgesi ve 2 adet fotoğrafla birlikte başvurulması.	7-10 gün	93 INR
6	BANKA HESABI AÇILMASI	2-4 gün	-
7	SOSYAL SİGORTA KAYDI(EMPLOYEES PROVIDENT FUND ORGANİZATİON EPFO) YAPILMASI	12 gün	-

8	DEVLET İŞÇİ SİGORTA KURUMUNA KAYIT YAPILMASI Form 01 doldurulup kurumdan başlangıç numarası alındıktan sonra www.esic.in adresinden kayıt yapılması	10 gün	-
9	DELHİ HÜKÜMETİ TİCARET VE VERGİ DEPARTMANINDAN KDV KAYDI YAPILMASI Dvat-04 Formu, Kurumsallık Belgesi, Kimlik Tevsiki Belgeleriyle	9 Gün	600 INR (Ortalama)
10	VERGİ NUMARASININ ALINMASI(TAN TAX ACCOUNT NUMBER) National Securities Depository Services Limited (NSDL) or Unit Trust of India (UTI) tarafından yetkilendirilmiş bir ofis tarafından TAN numarası alınması veya www.tin-nsdl.com sitesinden başvurulması. Form 49B'nin hazırlanması	7 gün	55 INR
11	ONLINE THE DELHİ SHOPS AND ESTABLISHMENTS ACT KAYDI http://www.labour.delhigovt.nic.in/ser/ adresinden firma bilgileri girilip kaydedilmesi	1 Gün	-

6.2. Vergi Uygulamaları

Hindistan'da temel kurumlar vergisi oranı Hint Şirketleri için %30 yabancı şirketler için %40 olarak uygulanmaktadır. Ancak bu oranlar üzerinden ayrıca şirketin gelirine göre değişen ek vergi (surcharge) ve yüzde 3'lük sabit eğitim vergisi (education cess) uygulanması sebebiyle efektif vergi oranları da yükselmektedir. Hindistan'da kurumlar vergisi hesaplamasında yer alan ek verginin (surcharge) 2015/16 mali yılı için 2 puan artırılmasıyla birlikte Hint firmalarına uygulanan efektif vergi oranları da artmıştır. Bu yıl için yabancı firmalara uygulanan kurumsal vergi oranlarında ise herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Bu çerçevede, 10.000.001 – 100.000.000 arası geliri olan firmalar için ek verginin %5'ten %7'ye çıkmasıyla birlikte efektif gelir vergisi oranı %32,45'ten %33,06'ya; 100.000.000 Rupî üzeri geliri olan firmalar için ek verginin %10'dan %12'ye çıkmasıyla efektif vergi oranı da %33,99'dan %34,61'e yükselmiştir. 10.000.000 Rupî'ye kadar geliri olan firmaların kurumlar vergisi hesaplamasında ek vergi bulunmadığından efektif vergi oranının %30,9 (eğitim vergisi dahil) olarak uygulanmasına devam edilmektedir. Aynı gelir grupları için yabancı firmalara uygulanan efektif vergi oranları ise sırasıyla %41,2, %42,03 ve %43,26 olmaktadır.

Öte yandan 28 Şubat 2015 tarihinde açıklanan bütçede 2016/17 mali yılından itibaren önümüzdeki dört yıl içinde yerel firmalara uygulanan temel kurumlar vergisi oranının %25'e çekilmesi teklif edilmiştir. Ancak indirim ne şekilde olacağı ve yabancı firmalara uygulanan vergi oranlarına nasıl yansıtılacağı konusunda herhangi bir açıklama getirilmemiştir.

Kurumlar Vergisi Oranı (%)	Toplam Gelir	10.000.001 – 100.000.000 Rupı Üzeri
	10.000.000 Rupı'ye kadar	100.000.000
Hint firmaları	30,90 (%30 temel oran+ %3 eğitim vergisi)	33,06 (%30 temel oran+ %7 ek eğitim vergisi)
		34,61 (%30 temel oran+ %12 ek eğitim vergisi)
Yabancı Sermayeli Firmalar	41,20 (%40 temel oran+ %3 eğitim vergisi)	42,03 (%30 temel oran+ %2 ek eğitim vergisi)
		43,26 (%40 temel oran+ %5 ek eğitim vergisi)

Hint firmalarının kar dağıtımında firmanın dağıttığı kar payından %20,92 oranında dividend vergisi (DDT) tahsil edilmektedir. Öte yandan kar payı dağıtılan iştirakçilerden ayrıca vergi alınmamaktadır.

İşçilerin ödemekle mükellef oldukları kişisel gelir vergisi oranları da, Merkezi Hükümetçe belirlenmiş gelir skalasına göre değişiklik göstermektedir. Aşağıdaki tabloda Hindistan

mali yılı sonu olan 31 Mart 2015'e kadar geçerli olacak yıllık kişisel gelir vergisi oranları gösterilmiştir.

ORAN (%)	GENEL	KADIN	60 YAŞ ÜZERİ
MUAF	250.000 Rupı'ye kadar	250.000 Rupı'ye kadar	300.000 Rupı'ye kadar
10	250.001 – 500.000 Rupı	250.001 – 500.000 Rupı	300.001 – 500.000 Rupı
20	500.001 – 1.000.000 Rupı	500.001 – 1.000.000 Rupı	500.001 – 1.000.000 Rupı
30	1.000.000 Rupı üzeri	1.000.000 Rupı üzeri	1.000.000 Rupı üzeri

7. YARARLI ADRESLER

- T.C. YENİ DELHİ BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres : 50-N, Nyaya Marg, Chanakyapuri New Delhi- 110021, INDIA

Tel : (+ 91 11) 26889053/ 26889054/ 241 1973/ 2410 1975/ 2410 1921

Faks : (+ 91 11) 2410 1974 (yeni) - 2688 1409 (Konsolosluk şb)

E-posta: embassy.newdelhi@mfa.gov.tr

Website: <http://yenidelhi.be.mfa.gov.tr/>



- **T.C. YENİ DELHİ BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Tel : (+ 91 11) 2687 99 07 (Direk)
Faks: (+ 91 11) 2688 92 36
E-posta: yenidelhi@ekonomi.gov.tr
Website:www.musavirlikler.gov.tr

- **T.C. MUMBAİ BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ**

Adres: No:19, 17th Floor, Kanchanjunga Building
72, Pedder Road Mumbai 400 026 / INDIA
Tel : (+91 22) 23851417 / 23851418
Faks: (+ 91 22) 23851419
E-posta: mumbai@ekonomi.gov.tr

8. KAYNAKLAR

- EIU, Hindistan Ülke Raporu- <http://country.eiu.com/india>
- TÜİK- www.tuik.gov.tr
- The Economist Intelligence Unit, India Country Report, Ocak 2016-
<http://country.eiu.com/india>
- Maliye Bakanlığı-Dept. Of Economic Affairs- Ekonomi Raporu-
http://finmin.nic.in/the_ministry/dept_eco_affairs/secy_index.asp
- Uludağ İhracatçılar Birliği/ İhracat- www.uib.org.tr
- TRADEMAP- www.trademap.org
- Ekonomi Bakanlığı- www.ekonomi.gov.tr
- DEİK- www.deik.org.tr